



# MERCATO AUTO A VALORE 2021

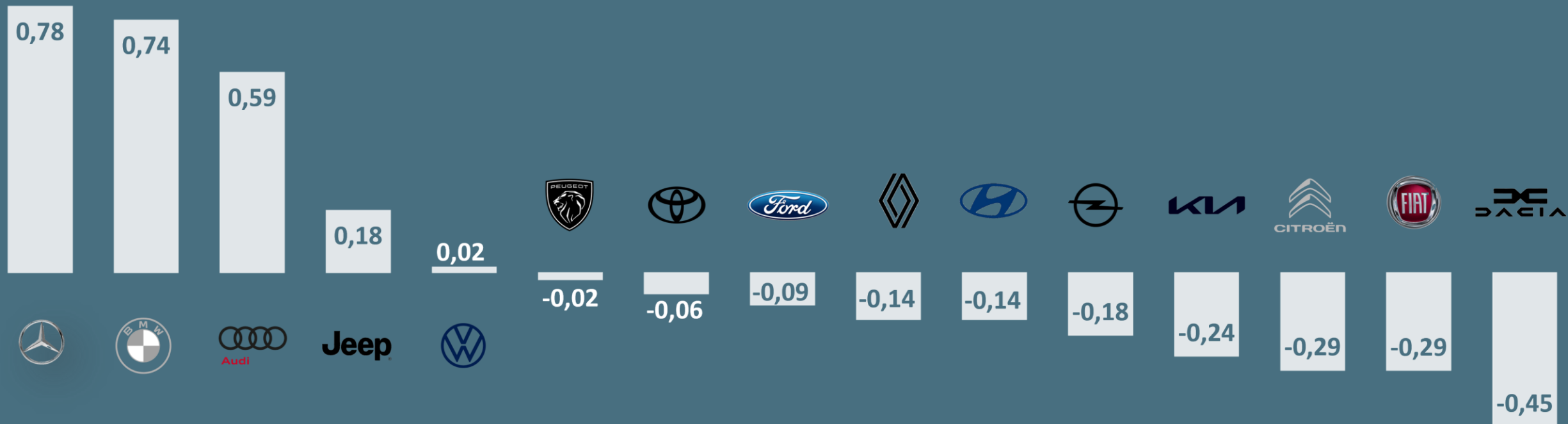
---

*Realizzata dal Centro Studi Flee&Mobility  
con il sostegno di Mapfre Warranty.  
Dati forniti da Dataforce.*

# MERCATO – VALORI ASSOLUTI

	TOTALE	VAR %	PRIVATI	SOCIETÁ	NOLEGGIO
Volume	<b>1.464.170</b>	4,7%	911.488	213.123	339.559
Valore (€ x 000)	<b>43.058.679</b>	10,6%	24.103.176	7.389.418	11.566.085
Valore medio unitario a listino (€)	<b>29.408</b>	5,6%	26.444	34.672	34.062
Sconto canale e sconto km (€ x 000)	<b>6.435.082</b>	-7,9%	2.865.391	1.001.397	2.568.293
Valore netto sconti e incentivi (€ x 000)	<b>35.574.998</b>	13,5%	20.650.804	6.208.068	8.716.125
Valore medio unitario netto sconti (€)	<b>24.297</b>	8,4%	22.656	29.129	25.669

# RAPPORTO PERFORMANCE VALORE-VOLUME



# GRUPPI AUTOMOBILISTICI E ALIMENTAZIONE

Quota %	VAL '21	VAL '20	VOL '21	VOL '20
Gr. Stellantis	32	34	38	39
Gr. Volkswagen	18	18	16	16
Gr. BMW	7	7	5	5
Gr. Renault	7	7	9	10
Gr. Daimler	6	6	4	4

Quota %	VAL '21	VAL '20	VOL '21	VOL '20
Ibrido bz/ds	29	20	29	18
Diesel	25	40	22	32
Benzina	25	31	30	38
Plug-in bz/ds	8	2	5	2
GPL e Metano	7	6	9	9
Elettrico	6	3	5	2

Nota. Alcune % possono non battere a 100 per non alterare gli arrotondamenti










# TOP 15 BRAND:















- Valore (76%) - Volume (79%)

I top 15 brand rappresentano il 76% del mercato a valore e il 79% del mercato in volume

- Valore Unitario Medio €

Il valore unitario medio delle vetture vendute a prezzi di listino

	VAL '21	VAL '20	VOL '21	VOL '20
	11,2	11,0	15,7	16,1
	8,6	9,0	8,4	9,0
	6,0	5,9	3,5	3,3
	6,0	6,0	3,8	3,6
	5,6	5,6	5,8	5,7
	5,5	5,4	3,1	3,2
	5,4	4,5	5,7	5,0
<b>Jeep</b>	5,2	5,6	4,4	4,7
	4,9	5,8	5,4	6,2
	4,5	5,0	5,2	6,2
	3,2	3,3	4,5	4,6
	3,0	3,2	3,6	3,8
	2,6	2,1	3,1	2,4
	2,3	2,0	4,3	3,9
	2,3	2,1	3,0	2,6

	Valore unitario medio '21	Valore unitario medio '20
	52.286	47.755
	51.077	49.772
	46.163	46.254
<b>Jeep</b>	34.767	33.175
	29.874	27.906
	28.799	26.940
	27.567	24.726
	26.620	26.090
	25.367	22.279
	25.366	23.959
	24.015	23.352
	22.231	23.006
	21.009	20.212
	20.987	18.978
	16.182	14.334

# TOP 15 MODEL:

- Valore (31%) - Volume (36%)

Le top 15 model rappresentano il 31% del mercato a valore e il 36% del mercato in volume

- Valore Unitario Medio €

Il valore unitario medio delle vetture vendute a prezzi di listino

	VAL '21	VAL '20	VOL '21	VOL '20
PANDA	5,1	4,7	7,9	8,1
RENEGADE	2,6	2,7	2,4	2,5
COMPASS	2,5	2,5	1,9	2,0
500	2,4	1,7	3,3	2,6
T-ROC	2,0	1,9	1,9	1,8
500X	1,9	2,2	2,2	2,5
3008	1,8	1,6	1,4	1,3
YARIS	1,8	1,6	2,2	2,1
CAPTUR	1,7	1,7	1,9	2,1
2008	1,7	1,3	1,7	1,4
PUMA	1,6	1,6	1,9	1,7
YPSILON	1,6	1,7	3,0	3,1
TIGUAN	1,5	1,7	1,1	1,3
X1	1,4	1,1	0,9	0,7
C3	1,3	1,2	2,2	2,1

	Valore unitario medio '21	Valore unitario medio '20
X1	43.739	40.598
TIGUAN	40.707	38.326
3008	37.899	34.516
COMPASS	37.684	34.667
RENEGADE	31.416	30.161
T-ROC	30.476	29.665
2008	27.988	26.533
500X	25.903	24.418
CAPTUR	25.496	22.496
PUMA	24.305	25.797
YARIS	23.858	21.359
500	21.441	17.767
PANDA	18.728	16.218
C3	17.905	16.657
YPSILON	15.470	15.758

# METODOLOGIA DELLA RICERCA

- le immatricolazioni includono **vetture e fuoristrada**
- le immatricolazioni di ogni marca/modello/versione sono state associate al prezzo di listino IVA inclusa
- le classifiche sono ricavate dai valori a prezzi di listino
- per i valori di mercato netti sono stati sottratti gli sconti medi di ogni canale compresi gli sconti km0 (canali Società e Noleggio) e il valore degli incentivi.

## FONTI

- Dataforce: immatricolazioni per marca/modello
- Quattroruote: prezzo di listino medio ponderato sui 12 mesi 2021 - incluso IVA e IPT base - escluso option, sconti e promozioni
- Fleet&Mobility: sconto medio, offerte e promozioni, con elaborazioni su dati di InterautoNews e degli operatori.

La ricerca *Il mercato auto a valore 2021* è stata realizzata dal Centro Studi Fleet&Mobility con Mapfre Warranty che ha voluto sostenere questo importante sforzo di produzione e diffusione di conoscenza per tutti gli operatori del settore automotive.